

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

Corporate Design Manual

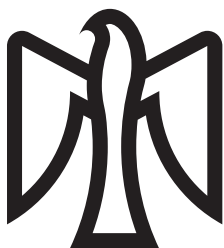
Das Falken-Logo in 3 Ausführungen	2
Das Falken-Logo in Schwarz, Weiß, Rot und Blau	3
Falken-Logo Anwendungsvorgaben und -beispiele	4
Minimale Abbildungsgrößen S. 4 • Falken-Logo Freiraum S. 5 • Farbvorgaben und Anregungen S. 6 Auswahl der Logo-Ausführungen S. 7 • Platzierungen im Layout S. 8/9 • Textzusätze und Falken-Logo S. 10	
Falken-Logo Speicherformate	10
Thesis Sans: Hausschrift der Falken Typografische Vorgaben S. 13/14	12
Musterdokumente • DinLang Flyer S. 15 • A5 Booklet S. 16	15
Geschäftsausstattung • Briefpapier/Fax/Visitenkarten S. 17 • A4 Vorlagen S. 18	17
Großformate/Organisationsmaterialien • Organisationsmaterialien S. 20	19

Falken-Logo
Querformat
01_falke_quer_sw



Sozialistische Jugend
Deutschlands –
Die Falken

Falken-Logo
Hochformat
05_falke_hoch_schwarz



Sozialistische
Jugend
Deutschlands –
Die Falken

Falken-Logo
Zeile
09_falke_zeile_schwarz



Sozialistische Jugend Deutschlands –
Die Falken

Das Falken-Logo in 3 Ausführungen

Das Falken-Logo besteht aus dem Falken (Zeichen) und dem Namen unseres Verbandes (Wort). Diese Art Logo bezeichnet man als Wort-/Bild-Marke. Zeichen und Wort gehören zusammen und können **nicht** getrennt voneinander verwendet werden!

Das Falken-Logo ist in 3 Ausführungen vorhanden: als **Querformat**, als **Hochformat** und als **Zeile**.

Grundsätzlich sollte immer jene Logo-Ausführung gewählt werden, welche im jeweiligen Layout die **größte Abbildungsmöglichkeit bietet**. Ist für das Logo – wie häufig in Publikationen/Webframes – nur eine Unterzeile eingeplant, so kann auf die Ausführung *Logo-Zeile* zurückgegriffen werden.

Variante in Schwarz
01_falke_quer_schwarz



Variante in Weiß



Variante in Rot
01_falke_quer_rot

0c – 100m – 100y – 0k
HKS 13 N
255r – 0g – 0b



Variante in Blau
01_falke_quer_blaue

100c – 80m – 0y – 0k
HKS 42 N
20r – 50g – 160b



Das Falken-Logo in Schwarz, Weiß, Rot und Blau

Alle 3 Ausführungen des Falken-Logos sind in den Farben *Schwarz*, *Weiß*, *Rot* und *Blau* vorhanden.

Die Varianten *Schwarz* und *Weiß* sind universell einsetzbar. Die Varianten *Rot* und *Blau* sind sowohl für Printmedien, als auch für digitale Medien als Farbwerte wie folgt festgelegt:

VARIANTE ROT: 4-Farbdruck: 0c – 100m – 100y – 0k, Druck mit HKS-Sonderfarben: HKS 13 N
Digitale Anwendung im RGB-Modus: 255r – 0g – 0b

VARIANTE BLAU: 4-Farbdruck: 100c – 80m – 0y – 0k, Druck mit HKS-Sonderfarben: HKS 42 N
Digitale Anwendung im RGB-Modus: 20r – 50g – 160b



44 x 20 mm



18 x 24 mm

6 Punkt
Thesis Mix Semibold



44 x 8 mm

Die kleinste Abbildungsgröße des Falken-Logos
bei 6 Punkt Schriftgröße der oberen Textzeile.

Die Abbildungsgrößen des Falken-Logos

Die Abbildungsgrößen des Falken-Logos sind generell flexibel und orientieren sich an Layout-Vorgaben etc.

Das Falken-Logo kann nur proportional vergrößert bzw. verkleinert werden!

Die Verkleinerung hat seine Grenzen dort, wo die Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet ist. Die Textzeile *Sozialistische Jugend Deutschlands –* sollte daher nicht unter 6 Punkt (x-Höhe ca. 1 mm) skaliert werden. Dadurch ergeben sich zuzüglich des vorgegebenen Freiraums um das Logo (S. 5) für die 3 Ausführungen folgende Minimalgrößen:

Falke-Hochformat 18 x 24 mm

Falke-Querformat 44 x 20 mm

Falke-Zeile 44 x 8 mm.

Wir Falken organisieren eine Vielfalt von Bildungsangeboten und Aktionen: Vom Lesekreis bis zur Gedenkstättenfahrt, von der Demo vor der Haustür bis zur internationalen Begegnung. Bei uns Falken macht Bildung Spaß, weil wir selbst entscheiden, was und wie wir lernen wollen. *Zeltlager und Bildung allein überwinden nicht den Kapitalismus.* Aber Bildung ist eine wichtige Voraussetzung für das Erkennen und Durchschauen gesellschaftlicher Verhältnisse. Ob alltäglicher Rassismus, Krieg, Armut, Ausbeutung oder aber Unterdrückung, wir schauen hinter ...



Gefördert aus Mitteln des BMFSFJ

Textblöcke, grafische Elemente oder Fotos müssen 3 Strichstärken von der Strichstärke des Falken Abstand halten.



Freiraum um das Logo: 3 Strichstärken des Falken

Der Freiraum um das Falken-Logo

Je größer der Abstand (Freiraum) des Falken-Logos zu neben-, darunter- oder darüberstehenden Elementen ist, desto größer ist seine grafische Wirkung!

Der minimale Freiraum um das Logo beträgt ein gedachtes Rechteck, dass sich ergibt, wenn von den äußeren Begrenzungen des Logos 3 Strichstärken des Falken hinzugefügt werden.

Dieser rechteckige Freiraum kann zugleich als farbiger Hintergrund-Fond bei der Gestaltung des Falken-Logos einbezogen werden (S. 6).



Schwarz auf Weiß



Schwarz auf Rot:
Rot nicht zu dunkel wählen!
Rot: 0c 100m 100y 0k|255r 0g 0b



Schwarz auf Dunkelblau:
vermeiden!



Schwarz auf Hellblau: gut!
Hellblau: 50c 0m 0y 0k|145r 195g 235b



Weiß auf Schwarz:
Toner intensiv!



Weiß auf Rot: SPD-nah!



Weißes Logo für alle dunklen
Farben gut.
Blau: 100c 80m 0y 0k|25r 45g 130b



Weiß auf hellen Farben:
schlechte Lesbarkeit!



Weiß auf intensiven
Farben: gut



Rot auf Weiß: traditionell!!



Rot auf Dunkelblau: ja aber
Dunkelblau(Falkenblau)!
100c 85m 0y 0k| 30r 40g 120b

Falken-Farbpalette:
Wer sich an diese Farben
hält, kann nichts verkehrt
machen!

Schwarz **Weiß**

Falken-Rot
0c100m100y0k
255r 0g 0b
HKS 13 N

Falken-Blau
100c 80m 0y 0k
25r 45g 130b
HKS 42 N



Rot auf Blau:
Achtung Flimmereffekt!!!

Weiß eignet sich
auf allen dunklen,
intensiven Farben,
Schwarz auf allen
hellen Farben.

Rot und Blau nur in
den vorgegebenen
Farbwerten
kombinieren:
Flimmereffekt!



Blau auf Weiß: problemlos.



Blau auf Rot: satt!



Blau auf Rot: zu dunkel.

Vorgaben/Anregungen bei der Gestaltung mit Farbe

Während die Farbe des Logos in den 4 Varianten *Schwarz/Weiß/Rot/Blau* festgelegt ist, gibt es für mögliche Hintergrundfarben (Farbfond) keine Vorgaben. **Die gute Lesbarkeit des Logos steht jedoch im Vordergrund.**

Wer die *traditionellen Falken-Farben* in der linken Spalte verwendet, kann beliebig kombinieren – einzige Ausnahme: *Schwarz auf Blau* sowie *Blau auf Schwarz*.

Wer *Blau* und *Rot* kombiniert, sollte das *Falken-Blau* und das *Falken-Rot* verwenden. Es ist das *Blau/Rot* unseres beliebten Falken-Aufklebers (Farbwerte siehe oben). *Blau* und *Rot* haben einen ähnlichen Helligkeitswert, daher verursachen andere *Rot-* und *Blautöne* oft einen unangenehmen **Flimmereffekt** (mittlere Spalte).

Wer das *Schwarz/Weiß/Rot/Blau-Schema* verläßt, nimmt das Falken-Logo *Schwarz* oder *Weiß* und kombiniert es mit jedem beliebigen Farbhintergrund. Dabei ist auf ausreichend Kontrast zu achten – Lesbarkeit!



Die Beispiele oben zeigen, daß eine gewählte Logo-Ausführung nicht zwingend auf ein inhaltliches Thema (Kinderrechte, Queerforum) festgelegt ist. Vielmehr sind die Logo-Ausführungen flexibel auf die unterschiedlichen Verhältnisse angewendet, ohne dadurch an Wiedererkennung zu verlieren.



Logo auf Fotos nicht ohne Fond!



Fond in der Größe des Freiraums S. 5 .



Logo in Schrägstellung immer mit Fond!



Komplette Spaltenbreite ausnutzen!



Foto mit Falken-Logo *Sockel*



Titel und Logo als *Sockel*.

Platzierung des Falken-Logos bei Abbildungen

Foto und Falken-Logo sind häufig kombinierte Elemente. Wird ein Falken-Logo direkt auf ein Foto gesetzt, so sollte es mit einem einfarbigen Fond in der auf Seite 5 angegebenen Größe (Außenränder + 3 Strichstärken Falke) hinterlegt werden. Auf Flyern und anderen Publikationen empfiehlt es sich, das Logo als *Sockel* unterhalb des Bildes zu platzieren, denn so bleibt das Foto unbeeinträchtigt und das Logo gut lesbar. **Dort wo es die Platzverhältnisse zulassen, sollte immer die ganze Breite einer Fläche mit dem Falken-Logo belegt werden.** Wenn das Falken-Logo in *Schräglage* gebracht wird, sollte es immer zusammen mit dem definierten Freiraum gedreht werden. Es ist wichtig, das Falken-Logo optisch deutlich vom Foto abzuheben.

SCHWARZER FREITAG

Der **SCHWARZE FREITAG** jährt sich bereits zum 79sten Mal ...



Überrascht sind wir also nicht!

Während Politik und Medien sich nun um die Banken sorgen, bleiben die Sorgen und Nöte der Bevölkerung unbeachtet. Über die Ängste eines möglichen Arbeitsplatzverlustes oder einer Verteuerung der Lebenshaltungskosten spricht niemand. So fragen wir, wie es möglich sein kann, dass für die Banken Milliardenbeträge bereitgestellt werden, während die drängenden Fragen, wie Arbeit und gerechte Löhne, den gerechten und kostenlosen Zugang zu Bildung, die Sicherung der sozialen Infrastruktur und die Bekämpfung der Armut mittellos bleiben. Diese Zustände sind keine Krisen, sondern Verbrechen.

Sozialistische Jugend
Deutschlands –
Die Falken



SCHWARZER FREITAG

DER **SCHWARZE FREITAG**
JÄHRT SICH BEREITS
ZUM 79STEN MAL ...



Überrascht sind wir also nicht!

Während Politik und Medien sich nun um die Banken sorgen, bleiben die Sorgen und Nöte der Bevölkerung unbeachtet. Über die Ängste eines möglichen Arbeitsplatzverlustes oder einer Verteuerung der Lebenshaltungskosten spricht niemand. So fragen wir, wie es möglich sein kann, dass für die Banken Milliardenbeträge bereitgestellt werden, während die drängenden Fragen, wie Arbeit und gerechte Löhne, den gerechten und kostenlosen Zugang zu Bildung, die Sicherung der sozialen Infrastruktur und die Bekämpfung der Armut mittellos bleiben. Diese Zustände sind keine Krisen, sondern Verbrechen.



Sozialistische Jugend
Deutschlands –
Die Falken

Schlechte Anwendung

- 1 Falke nicht solitär verwenden und nicht im Anschnitt abbilden. Keine formale Adaption (Schrift kursiv = Falke kursiv)
- 2 Falke nicht solitär verwenden und nicht dekorativ als Rapport einsetzen.
- 3 Falken-Logo nach Möglichkeit nicht stürzen und in seinen Proportionen nicht verzerren.
- 4 Falke nicht solitär verwenden und nicht dekorativ als Hintergrund-Layer einsetzen.

Gute Anwendung

Falken-Logo nicht dekorativ verwendet.
Falken-Logo wird nur einmal,
deutlich und wirkungsvoll präsentiert.

Schlechte und gute Anwendungen des Falken-Logos

Das Falken-Logo sollte möglichst nicht *nachgestaltet* und in seinen Proportionen verzerrt abgebildet werden. Die unterschiedlichen Logo-Ausführungen machen Verzerrungen überflüssig. Auch geringfügige Änderungen wie andere Schrift-Typen oder veränderte Strichstärken schwächen den Wiedererkennungswert des Falken-Logos und damit die Wirkung des Corporate Designs.

Wort- und Bildmarke sollten nicht getrennt werden! Weder Falken-Logo noch der Falke separat sollten zu dekorativen Zwecken, als Rapport oder gar als Hinterlegung eingesetzt werden. Das Falken-Logo ist kein Lückenfüller sondern eine *Marke!* Sie sollte auf jeder Seite nur einmal, dort aber deutlich und ausreichend groß, eingesetzt werden: *weniger ist (hier) mehr!*

Wer seine grafischen Medien mit Zeichnungen und Illustrationen bereichern möchte, sollte hierfür anderweitige Vorlagen verwenden, aber nicht das Falken-Logo benutzen.



Textzusätze und Falken-Logo

- Textzusätze müssen deutlich mit einer Linie vom Falken-Logo getrennt werden.
- Der Abstand Linie zu Falke beträgt 3 Strichstärken.
- Die Länge der Linie ist links und rechts bündig mit dem Logo.
- Die Strichstärke der Linie ist identisch mit der des Gedankenstrichs in der Textzeile des Logos.
- Die Zusatztexte sollten aus unserer Hausschrift Thesis gesetzt werden.
- Zusatztexte sind links bündig mit dem Logo und nicht länger als die Breite des Falken-Logos.
- Die Zusatztexte sind in der gleichen Farbe gehalten, wie das Falken-Logo.

File-Bezeichnung

07_falke_hoch_rot.eps

Fortlaufende
Nummerierung
1 bis 12

Generelle
Bezeichnung
Falken-Logos

Format-
Ausführungen
– hoch
– quer
– zeile

Farbvariante
– schwarz
– weiss
– rot
– blau

Datenformat
– eps (vektor)
– jpg (low-res)
– tif (high-res)

Falkenlogo-Set: Diese Logo-Varianten sind in jedem Ordner



01_falke_quer_schwarz	05_falke_hoch_schwarz	09_falke_zeile_schwarz
02_falke_quer_weiss.eps	06_falke_hoch_weiss	10_falke_zeile_weiss
03_falke_quer_rot.eps	07_falke_hoch_rot	11_falke_zeile_rot
04_falke_quer_blaue.eps	08_falke_hoch_blaue	12_falke_zeile_blaue

Diese Logo-Varianten sind in jedem Ordner in der genau gleichen Reihenfolge enthalten!

Falkenlogo in den vorhandenen Speicherformaten EPS/WMF/JPG



Offset
Logo in EPS

Vektororientiertes Format –
für alle Print-Medien



Office
Logo in WMF

Windows Metafile –
für Office-Anwendungen



Web
Logo in JPG

JPG-Formate – pixelorientiert
für Web-Anwendungen

Anwendungen und empfohlene Importformate

Office

Microsoft Word WMF
Microsoft Excel WMF
Microsoft Powerpoint WMF
OpenOffice.org/StarOffice ... WMF

Layout/Satz

Adobe Indesign EPS
Quark XPress EPS
LaTeX EPS

Web-Authoring

Adobe Dreamweaver EPS/JPG
Adobe Flash EPS
Adobe Fireworks EPS/JPG

Vektorzeichnung

Adobe Illustrator EPS
Macromedia Freehand EPS
Corel DRAW EPS
Corel Designer EPS

Bildbearbeitung

3D-Modellierung
Adobe Photoshop EPS/JPG/TIF
GIMP EPS
Autodesk AutoCAD EPS

Film/Compositing

Adobe AfterEffects EPS/JPG/TIF
Adobe Premiere EPS/JPG/TIF

Alle Softwareprodukte sind eingetragene Warenzeichen des jeweiligen Herstellers.

Alle Bausteine des Falken-Logos

Ein Falken-Logo Set besteht aus 12 Logo-Files: 3 Logo-Ausführungen in je 4 Farb-Varianten.

Diese Logo-Sets sind in den Daten-Formaten **EPS**, **WMF**, und dem pixelorientierten Format **JPG** vorhanden.

Aufgrund der verlustfreien Skalierbarkeit von EPS-Formaten sollten prinzipiell immer Vektorformate den Vorzug haben. Das gilt insbesondere für alle Dokumente, die gedruckt (Offset) werden sollen!

WMF-Dateien sind für die Einbindung des Logos in Word- (Briefpapier) und Powerpoint-Dokumente gedacht.

Pixelorientierte **JPG-Formate** sind für die Anwendung im Internet gedacht – sollten jedoch nicht vergrößert eingesetzt werden: *Pixeltreppen!* In solchen Fällen ist es besser aus den EPS-Dateien mit geeigneter Software das gewünschte JPG-File zu erzeugen.

TheSans Black

Kompletter Zeichensatz Thesis-Sans

SJD – Die Falken

Spationierte
Großbuchstaben

Vor und nach Gedankenstrich
halbes oder ganzes Leerzeichen

In Zusammenhang mit Logo
und als Einzelzeile keine Interpunktion

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

Gedankenstrich – keinen Trenn-
strich verwenden!

Verbandsname ausgeschrieben

Textspalte mit ca. 7 Worten pro Zeile.

1 2 3 4 5 6 7
Wir Falken organisieren eine Vielfalt von Bildungsangeboten und Aktionen: Vom Lesekreis bis zur Gedenkstättenfahrt, von der Demo vor der Haustür bis zur internationalen Begegnung. Bei uns Falken macht Bildung Spaß, weil wir selbst entscheiden, was und wie wir lernen wollen. Zeltlager und Bildung allein überwinden nicht den Kapitalismus. Aber Bildung ist eine

Textblock 60 mm breit

Thesis Sans Plain, 7 p, 2,5 p Zeilenabstand

Textspalte mit ca. 13 Worten pro Zeile.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13
Ein Stück Zukunft schon heute leben? Falkenzeltlager sind dafür der richtige Ort. Unsere Zeltlager sind demokratisch organisiert und selbstverwaltet. Solidarität, Freundschaft und Frieden stehen im Mittelpunkt. Damit knüpfen wir an eine lange Falkengeschichte an, die mit der ersten Falkenrepublik 1927 ihren Lauf nahm. Auf allen Kontinenten gibt es Falken-Organisationen, die für Kinderrechte und bessere Lebensbedingungen

Textblock 120 mm breit

Thesis Sans Plain, 9 p, 4 p Zeilenabstand

Wir Falken organisieren eine Vielfalt von Bildungsangeboten und Aktionen: Vom Lesekreis bis zur Gedenkstättenfahrt, von der Demo vor der Haustür bis zur internationalen Begegnung. Bei uns Falken macht Bildung Spaß, weil wir selbst entscheiden, was und wie wir lernen wollen.

Flattersatz (Rauhsatz) linksbündig

Wir Falken organisieren eine Vielfalt von Bildungsangeboten und Aktionen: Vom Lesekreis bis zur Gedenkstättenfahrt, von der Demo vor der Haustür bis zur internationalen Begegnung. Bei uns Falken macht Bildung Spaß, weil wir selbst entscheiden, was und wie wir lernen wollen.

Flattersatz (Rauhsatz) rechtsbündig

Wir Falken organisieren eine Vielfalt von Bildungsangeboten und Aktionen: Vom Lesekreis bis zur Gedenkstättenfahrt, von der Demo vor der Haustür bis zur internationalen Begegnung. Bei uns Falken macht Bildung Spaß, weil wir selbst entscheiden, was und wie wir lernen wollen.

Gedichtssatz (zentrierter Satz)

Wir Falken organisieren eine Vielfalt von Bildungsangeboten und Aktionen: Vom Lesekreis bis zur Gedenkstättenfahrt, von der Demo vor der Haustür bis zur internationalen Begegnung. Bei uns Falken macht Bildung Spaß, weil wir selbst entscheiden, was und wie wir lernen wollen.

»Erzwungener Blocksatz«

Wir Falken organisieren eine Vielfalt von Bildungsangeboten und Aktionen: Vom Lesekreis bis zur Gedenkstättenfahrt, von der Demo vor der Haustür bis zur internationalen Begegnung. Bei uns Falken macht Bildung Spaß, weil wir selbst entscheiden, was und wie wir lernen wollen.

Blocksatz

Für kleinere Textmengen auf Flyern, Broschüren sollte bevorzugt linksbündiger Flattersatz oder Blocksatz verwendet werden. Bei Blocksatz ist darauf zu achten, dass mit Trennungen nicht zu große Textlücken entstehen.

FREUNDSCHAFT

Großbuchstaben sind besser lesbar, wenn ihr Buchstaben-Zwischenraum vergrößert wird (spationieren).

Die Sozialistische Jugend Deutschlands –
Die Falken bietet eine Vielfalt von Bildungsangeboten und Aktionen: Vom Lesekreis ...

Guter
Zeilen-
Umbruch

Die Sozialistische Jugend Deutschlands
– Die Falken bietet eine Vielfalt von Bildungsangeboten und Aktionen: Vom Lesekreis ...

Schlechter
Zeilen-
Umbruch

TYPOGRAFIE Verbandsname, Block- und Flattersatz

Der Verbandsname sollte nach Möglichkeit immer ausgeschrieben werden. Dabei ist auf eine korrekte Schreibweise zu achten, insbesondere der Gedankenstrich (siehe oben) im Namen wird häufig falsch verwendet. Der Gedankenstrich ist nicht zu verwechseln mit dem kürzeren Trennstrich. Bei Zeilenumbrüchen ist darauf zu achten, dass der Gedankenstrich in der oberen Zeile bleibt. Die Kurzform des Verbandsnamen SJD – Die Falken sollte nicht getrennt werden.

Die Breite einer Textspalte ist abhängig von der verwendeten Schriftgröße. Als Faustregel gilt: **nicht weniger als 6 Worte, und nicht mehr als 16 Worte in einer Zeile.** Je länger eine Zeile, desto größer sollte der Abstand der Zeilen zueinander sein – der Zeilenabstand sollte jedoch nicht weniger als ein Drittel der verwendeten Schriftgröße betragen (12 Punkt Schriftgröße, mind. +4 Punkt Zeilenabstand).

Bei der Satzart ist Flattersatz (Rauhsatz) oder Blocksatz zu bevorzugen. Gedichtssatz oder rechtsbündiger Flattersatz sollte unbedingt vermieden werden (siehe oben).

Schriftmuster

Haeder

TheSans Black 36 pt, Versalien

Überschrift gross

TheSans Black 24 pt

Auszeichnung extra

TheSans Black 11 pt, Versalien

Text normal

TheSans Plain 10 pt

Überschriften klein

TheSans Bold 13 pt

Auszeichnung

TheSans Bold 10 pt

Text klein

TheSans Plain 8 pt

Hervorhebung der Texte mit Farbflächen/-linien

Da die Überschriften zum Grundlinienraster leicht versetzt angeordnet sind, können Hervorhebungen in unterschiedlichen Varianten wieder am Grundlinienraster ausgerichtet werden.

DAS CAMP!		
Die Gruppe macht's!		
DAS CAMP! ist ein »Zeltlager ohne Kinder«, d.h. es ist für alle HelferInnen und solche, die es noch werden wollen, in dem Falkenkultur gelebt und erlebbar wird.		
Internationalismus in der Gruppenarbeit		
Eine wichtige Perspektive unserer Arbeit ist der internationale Aspekt. Zu einzelnen Aspekten von Gruppenarbeit soll die Kooperation mit unseren Schwester-Organisationen gezielt gesucht werden.		
(Stand 15. November 2009)		
Mitmischen possible!	10 mm Balken als farbige Hinterlegung	
Für die Vorbereitung und Umsetzung unserer Ideen ...		
Mitmischen possible!	Einfache und doppelte Linie 1 mm stark	
Für die Vorbereitung und Umsetzung unserer Ideen ...		
Mitmischen possible!		
Für die Vorbereitung und Umsetzung unserer Ideen ...		
Mitmischen possible!		
Für die Vorbereitung und Umsetzung unserer Ideen ...		

Grundlinienraster in 5 mm-Schritten

↕ 5 mm

Schriftmuster sind an diesem Grundlinienraster »angedockt«.

Überschrift groß und Überschrift klein sind

jeweils leicht nach oben bzw. unten versetzt.

TYPOGRAFIE Schriftmuster, Auszeichnungen, Grundlinienraster

Wer Texte übersichtlich gestalten möchte, braucht hierfür eine (kleine) Auswahl sorgfältig aufeinander abgestimmter Schriftmuster. Im Rahmen des Corporate Designs werden deshalb in den Musterdokumenten folgende Schriftvorlagen der »Falken-Schrift« Thesis als Anwendungshilfen angeboten:

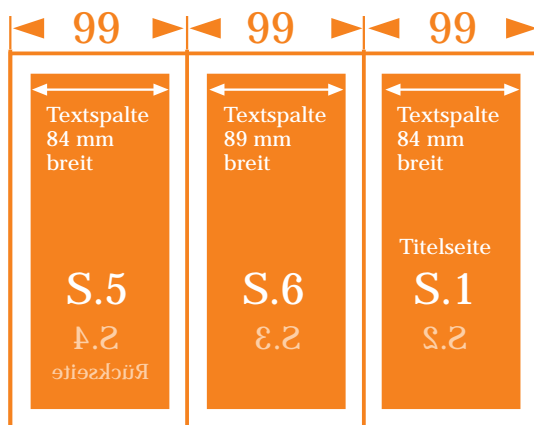
- **Haeder** Black 36 pt für Titel/Thema und das »Allerwichtigste« in Großbuchstaben
- **Überschrift gross** Black 24 pt • **Überschriften klein** Bold 13 pt für Überschriften und »Unterüberschriften«
- **Auszeichnung** TheSans Bold 10 pt • **Auszeichnung extra** Black 11 pt, Versalien für Hervorhebungen innerhalb der Textblöcke
- **Text normal** 10 pt • **Text klein** Plain 8 pt für Mengentext je nach Zeichenumfang in klein oder groß

Als zusätzliche Auszeichnung und Gliederung der Texte können Farbflächen und -linien (siehe oben) eingesetzt werden. Die Zeilenabstände basieren auf einem Grundlinienraster von 5 mm. Mit Ausnahme der Überschriften sind alle Schriftvorlagen auf diesem Grundlinienraster ausgerichtet. Die Überschriften sind jeweils etwas nach unten bzw. nach oben versetzt, so dass eine deutliche Zuordnung zum überschriebenen Absatz entsteht.

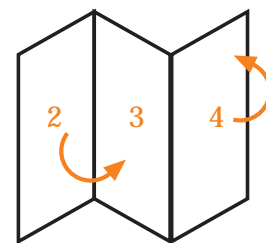
Leporello-Falz Zickzack-Falz

- alle Seiten gleich breit (99 mm)
- Textspalten 10 mm vom Blattrand entfernt
- Textspalte S. 1/2/4/5: 84 mm breit
- Textspalten S. 3/6: 89 mm breit

flyer-leporello.indd



Angaben in mm

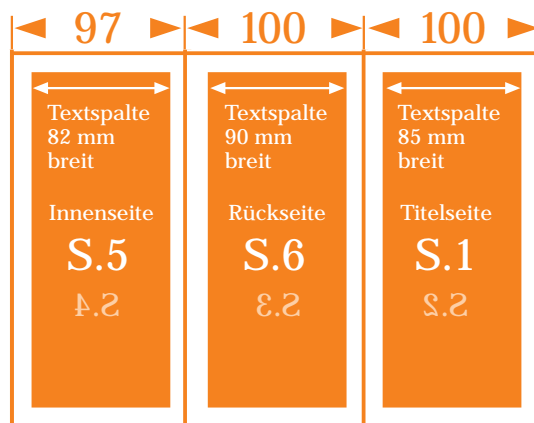


Falzmuster

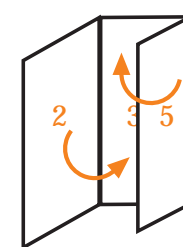
Wickelfalz

- die eingeklappte Seite (4/5) ist schmaler als die Mittelseite (2/6) und die Titelseite (1/2)
- Textspalten 10 mm vom Blattrand entfernt
- Textspalte S. 1/2/: 85 mm breit
- Textspalten S. 3/6: 90 mm breit
- Textspalten S. 4/5: 82 mm breit

flyer-wickelfalz.indd



Angaben in mm



Falzmuster



Bei Farbhinterlegungen Höhe an Grundlinien-Raster ausrichten.

Abstände zum Blattrand 10 mm.

»Falkenlogo Querformat« (falke_quer) für Flyer-Titelseiten bevorzugt verwenden!

DIN LANG FLYER »zickzack und gewickelt«

Musterdokumente!

Der sog. DinLang-Flyer hat 6 Seiten und ist ein 2-fach gefaltetes Blatt in DinA4 Größe. Es gibt 2 unterschiedliche Faltungen: den **Leporello-Falz** bzw. Zickzack-Falz und den **Wickelfalz** (siehe oben). Im Leporello-Falz sind alle 6 Seiten gleich breit (99 mm), im Wickelfalz ist die eingeschlagene Seite (4/5) schmaler (97 mm) als die anderen. Alle Textelemente halten einen Rand von 10 mm ein. Dadurch entstehen ganz unterschiedliche Textspalten-Breiten (siehe oben). Elemente die bis an den Blattrand gesetzt werden (abfallend) müssen in der Druckvorlage 3 mm über den Blattrand gezogen werden (Beschnitt).

Das **Logo** sollte auf dem Titel die komplette Spaltenbreite einnehmen und in der unteren Hälfte platziert werden. Bei Verwendung von **falke_quer** entsteht ein ausgewogenes Verhältnis Logogröße zu Restfläche.

Für den »Hausgebrauch« sollten die vorbereiteten »Musterdokumente« **flyer-wickelfalz.indd/flyer-leporello.indd** verwendet werden. Schriftmuster und Layout-Vorgaben sind dort *anwenderfreundlich* eingerichtet.



Anordnung von Texten in Spalten

- 1 Aufteilung mit zwei Textspalten je 61 mm breit
- 2 Aufteilung in zwei Textspalten mit schmaler Randspalte (29 mm) und breiter Textspalte (93 mm).
- 3 Zwei Textspalten wie 2 mit schmaler Spalte im Bund
- 4 Eine breite Textspalten (125 mm) für große Textmengen
- 5 Vier schmale Textspalten (29 mm) für Fußnoten/Impressum etc.



Vielfalt im Raster

Trotz der Beschränkung auf eine Schrift-Type, der Farben Rot/Schwarz und der Layout-Vorgaben können mit der Verwendung der 3 Logo-Ausführungen sehr unterschiedliche, vielfältige Erscheinungsbilder gestaltet werden.

Broschüre/Booklet A5

Musterdokumente!

Die A5 Broschüre ist aufgeklappt so groß wie eine A4 Seite. Es gibt linke (gerade Seitenzahlen) und rechte Seiten (ungerade Seiten). Das Layout ist 4-spaltig aufgebaut und Textblöcke können 1-, 2-, 3- oder auch 4-spaltig aufgezoogen werden (siehe oben). Ein 4-spaltiger Text sollte jedoch nur bei großen Textmengen verwendet werden. 1-spaltige Textblöcke sind für Randbemerkungen, Fußnoten etc. in kleiner Schrift (Text klein/8 pt) geeignet. Allen Seiten liegt wie beim Flyer (S. 15) ein Grundlinienraster mit 5mm-Schritten zugrunde. Alle Texte und Abbildungen werden an diesem Raster ausgerichtet. Es stehen die gleichen Schriftmuster-Vorlagen zur Verfügung wie auf Seite 14 beschrieben.

Der Titel/Umschlag der Broschüre sollte plakativ mit großen Flächen und kräftigen Farben angelegt werden. Die Auswahl der Logo-Variante kann frei nach der Kompositionsidee des Gestalters erfolgen. Das Logo in die untere Hälfte und die Titelzeile nach oben zu setzen ist eine gute Aufteilung. Auch auf dem Umschlag sollten alle Elemente am Spalten-Raster ausgerichtet werden.

1 A4 Briefpapier Vordruck-Variante

brief_ohne-logo.doc

Kopfzeile je nach Verwendung variabel

2 Digitale Variante brief_mit-logo.doc

Falzmarke

Adressfeld 85 x 45 mm

Mittelmarke

Falzmarke

25 mm

fax.doc
Fax-Vorlage

BUNDESVORSTAND
SJD – Die Falken
Lützowplatz 9 10785 Berlin
Fon +49(0)30 • 26 10 30 • 0
Fax +49(0)30 • 26 10 30 50
info@sjd-die-falken.de
www.sjd-die-falken.de
Name des Geldinstituts
Bankleitzahl des Geldinstituts
Kontonummer

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken
Kreisverband Leipzig
Rosa-Luxemburg-Straße 19/21
04103 Leipzig

Einladung zu F-Ring-Sitzung Betreff-Zeile
und Gruppetto-Treffen in Frankfurt

Liebe Genossinnen und Genossen,
hiermit möchte ich euch ganz herzlich zur Sitzung des Bundes- F- Rings ei

Text-Feld

TERMIN
Freitag, 04. Januar 2008, 15.00 Uhr
Sonntag, 06. Januar 2008, 12.00 Uhr

Wir treffen uns und tagen am Freitag im Büro des UB Frankfurt der Falken
Hanauer Landstraße 11, 60314 Frankfurt.

ANFAHRT
Ab Samst
gebucht s

Mit sozial
REUNDS
Ulrike Hei

ANLAGE
Wegbeschl

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken
BUNDESVORSTAND FEDERAL BOARD
Lützowplatz 9 | 10785 Berlin | Fon +49(0)30 • 26 10 30 • 0 | Fax +49(0)30 • 26 10 30 • 50
info@sjd-die-falken.de | www.sjd-die-falken.de

FAX

VON **DATUM** **SEITEN**
from date pages

BETREFF
subject

☐ Dringend
urgent

☐ Zur Erledigung
for execution

☐ Zur Stellungnahme
for comment

☐ Zur Kenntnis
for your information

☐ Mit bestem Dank zurück
with our sincere thanks

AN
to

ZU HÄNDEN
for the attn. of

INFO brief information

visitenkarten.indd

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken
SJD – Die Falken
Bundesvorstand
Lützowplatz 9
10785 Berlin
info@wir-falken.de
www.wir-falken.de

Kurt Löwenstein
Vorsitzender der Reichsarbeitsgemeinschaft
der Kinderfreunde
Fon +49(0)30 • 261 030 • 14
Mobil +49(0)163 • 6 787 668
Fax +49(0)30 • 261 030 • 50
Mail kurt.loewenstein@sjd-die-falken.de

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken
Bundesvorstand
Falken board
Telefon +49(0)30 – 26 10 30 • 0
Fon +49(0)30 – 26 10 30 • 50
E-Mail info@sjd-die-falken.de

Kuvert mit Klarsicht-Fenster
Absender steht im roten Kasten (Vordruck V1)

Visitenkarten (90 x 55 mm) in 2 Varianten
Siehe Dokument Visitenkarten.indd

Geschäftsausstattung: Briefpapier, Fax, Visitenkarten

Musterdokumente!

Die Geschäftsausstattung umfasst Briefpapier, Faxbogen, Visitenkarten und zwei A4-Standard-Vorlagen (S.18). Für das Briefpapier steht ein Vordruck zur Verfügung, auf dem eine Mustervorlage (brief_ohne-logo.doc) das bereits gedruckte Logo ausspart. Für Schreiben, die häufig kopiert werden, sollte das »toner-sparendere« Musterdokument mit rotem Falken-Logo (brief_mit-logo.doc) verwendet werden. Bei Drittelung des Briefes erscheint die kleine Absender-Zeile im Sichtfenster eines Briefkuverts. Die Kopfzeile rechts neben dem Logo kann je nach Verwendung variabel gesetzt werden: BUNDESVORSTAND, BUNDESKONTROLLKOMMISSION ...

Für die Visitenkarten stehen 2 Varianten zur Verfügung. Die Rückseite kann frei gestaltet werden bzw. vollflächig mit Falken-Logo Querformat belegt werden.

a4-kopf-zeile1.dok

a4-kopf-zeile1.idd



Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

Titel|Thema

KOPFZEILE

Kopfzeile variabel



Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

A4-Vorlage mit Falkenlogo Zeile – alternativ ohne roten Farbfond

a4-kopf-zeile2.dok

a4-kopf-zeile2.idd

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

FLUGBLATT DES MONATS

Aber auch heute noch sind die Forderungen nach Gleichberechtigung und gleichen Möglichkeiten für Frauen aktuell:

Nur etwa 14 Prozent aller Parlamentarierinnen sind Frauen. Die durchschnittliche Monatsentlohnung von Frauen in Deutschland liegt rund 22% unter der der Männer. Damit ist die Lohnlücke im europäischen Vergleich mit am höchsten. Frauen erhalten schätzungsweise bis zu 80% der Bezahlung für in informellen Sektor. Dieser Anteil ist rechtlich und sozial nicht geschützt und wird volkswirtschaftlich nicht erfasst. 80% aller Flüchtlinge von Kindern und Katastrophen sind Frauen und Kinder. 60% aller Asylplatzierungen sind Frauen. Immer noch besuchen weniger Mädchen als Jungen die Schule. Jedes Jahr sterben mehr als eine halbe Million Frauen an den Folgen häufiger Schwangerschaften und mangelnder medizinischer Betreuung bei der Geburt. Jede dritte Frau muss eine männliche Hilfe für die Ernährung und Erziehung ihrer Kinder aufsuchen. Frauen und Mädchen sind sexuellem Missbrauch und physischer Misshandlung ausgesetzt. Auch in ihrer Ehe oder Lebenspartnerschaft leiden viele Frauen unter Gewalt.

**Feminismus, Sexismus und Geschlechter-
hierarchien gehen alle was an. Nur wenn wir sie alle gemeinsam bekämpfen, sind
Änderungen möglich.**

Wir, die SJD – Die Falken, kämpfen für eine sozialistische Gesellschaft, in der kein Mensch aufgrund sozialer Klasse, Geschlecht, Herkunft, Behinderung oder sexueller Orientierung benachteiligt wird. Wir treten vehement gegen jegliche Form von Diskriminierung, Unterdrückung und Benachteiligung ein – wie auch für das Verbot des SJD – Die Falken statt.

Zweispaltiges Layout

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

8. MÄRZ '08

INTERNATIONALER FRAUENTAG

Der 8. März ist der Tag, an dem Frauen weltweit auf ihre Benachteiligungen im öffentlichen und privaten Leben aufmerksam machen und ihre Rechte auf Gleichberechtigung einfordern. 187 gingen erstmals New Yorker Arbeiterinnen gegen unzureichende Arbeitsbedingungen und für gleichen Lohn auf die Straße. Am 8. März 1909 traten Tausende von Textilarbeiterinnen in Manhattan für bessere Arbeitsbedingungen, für ein Frauenwahlrecht, für kürzere Arbeitszeiten und höhere Löhne in den Streik.

Auf diese beiden Daten bezogen sich die Frauen, die 1910 auf der Zweiten Internationalen Sozialistischen Frauenkonferenz in Kopenhagen beschlossen, in allen Ländern jedes Jahr einen Frauentag zu veranstalten.

Aber auch heute noch sind die Forderungen nach Gleichberechtigung und gleichen Möglichkeiten für Frauen aktuell:

Nur etwa 14 Prozent aller Parlamentarierinnen sind Frauen. Die durchschnittliche Monatsentlohnung von Frauen in Deutschland liegt rund 22% unter der der Männer. Damit ist die Lohnlücke im europäischen Vergleich mit am höchsten. Frauen erhalten schätzungsweise bis zu 80% der Bezahlung für in informellen Sektor. Dieser Anteil ist rechtlich und sozial nicht geschützt und wird volkswirtschaftlich nicht erfasst. 80% aller Flüchtlinge von Kindern und Katastrophen sind Frauen und Kinder. 60% aller Asylplatzierungen sind Frauen. Immer noch besuchen weniger Mädchen als Jungen die Schule. Jedes Jahr sterben mehr als eine halbe Million Frauen an den Folgen häufiger Schwangerschaften und mangelnder medizinischer Betreuung bei der Geburt. Jede dritte Frau muss eine männliche Hilfe für die Ernährung und Erziehung ihrer Kinder aufsuchen. Frauen und Mädchen sind sexuellem Missbrauch und physischer Misshandlung ausgesetzt. Auch in ihrer Ehe oder Lebenspartnerschaft leiden viele Frauen unter Gewalt.

**Feminismus, Sexismus und Geschlechter-
hierarchien gehen alle was an. Nur wenn wir sie alle gemeinsam bekämpfen, sind
Änderungen möglich.**

Wir, die SJD – Die Falken, kämpfen für eine sozialistische Gesellschaft, in der kein Mensch aufgrund sozialer Klasse, Geschlecht, Herkunft, Behinderung oder sexueller Orientierung benachteiligt wird. Wir treten vehement gegen jegliche Form von Diskriminierung, Unterdrückung und Benachteiligung ein – wie auch für das Verbot des SJD – Die Falken statt.

Einspaltiges Layout

A4-Vorlage mit Falkenlogo in roten Farbfond

a4-kopf-quer1.dok

a4-kopf-quer1.idd

Kopfzeile variabel

KOPFZEILE TITEL THEMA



Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

WIR STELLEN SICHEN AUSSCHREIBUNG

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

Der Bundesvorstand der SJD – Die Falken sucht zum **1. September 2008** oder später eine/n

BUNDESSEKRETÄR/IN

Kinderpolitik und Öffentlichkeitsarbeit

Das Aufgabengebiet umfasst:

- Betreuung der bundesweiten Bildungsarbeit für den Bundesring (8 – 12 Jahre)
- Eigenständige Planung, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Seminaren, Veranstaltungen und Projekten
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Aktivitäten des Bundesring
- Kontakte und Zusammenarbeit mit ehrenamtlichen Vertreterinnen der Gliederungen des Verbandes
- Vorbereitung des Verbandes in öffentlichen Gremien
- Betreuung der Publikationen
- Vollständige Betreuung und Kommunikation der Presse, Erstellung von Pressemitteilungen
- Betreuung der Homepage und des Extranets
- Bereitschaft zur Betreuung weiterer verbindlicher Kommunikation und/oder Aufgabenbereiche

Wir erwarten eine zuverlässige und engagierte Mitarbeit und:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Pädagogik/ Sozialwissenschaft/Sozialarbeit/Politikwissenschaft oder vergleichbaren Qualifikationen
- Erfahrungen im Bereich der Jugendberufshilfe und der Arbeitslosenberatung
- Kommunikations-, Team- und Durchsetzungsfähigkeit, Integrations- und Moderationsfähigkeiten
- Bereitschaft zu mehrwöchigen Dienstreisen
- Medienkompetenz, EDV-Kenntnisse in Office und Internet / Extranet

Wir bieten:

- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit einem erfahrenen und professionellen Team in freier, sozialer und kreativer Arbeitsatmosphäre. Die Erlösung erfolgt in Abrechnung an TVÖD (Bund).
- Dienst- und Arbeitsort ist die attraktive Metropole Berlin mit vielfältigen kulturellen Angeboten. Mitgliedschaft in einer Organisation der Arbeitslosenbewegung wäre von Vorteil.

Schriftliche Bewerbungen richten Sie bitte bis zum 01. Juli 2008 an:

SJD – Die Falken, Bundesvorstand | Lützowplatz 1 | 10785 Berlin | z. Hd. Sven Frey
Tel.: 030 / 26 30 10 12 | Fax: 030 / 26 30 10 10
E-Mail: info@sjd-ide-falken.de | www.sjd-ide-falken.de

STELLEN-AUSSCHREIBUNG WIR SICHEN:

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

Der Bundesvorstand der SJD – Die Falken sucht zum **1. Sept. '08** oder später eine/n

BUNDES-SEKRETÄR/IN

Kinderpolitik und Öffentlichkeitsarbeit

Das Aufgabengebiet umfasst:

- Betreuung der bundesweiten Bildungsarbeit für den Bundesring (8 – 12 Jahre)
- Eigenständige Planung, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Seminaren, Veranstaltungen und Projekten
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Aktivitäten des Bundesring
- Kontakte und Zusammenarbeit mit ehrenamtlichen Vertreterinnen der Gliederungen des Verbandes
- Vorbereitung des Verbandes in öffentlichen Gremien
- Betreuung der Publikationen
- Vollständige Betreuung und Kommunikation der Presse, Erstellung von Pressemitteilungen
- Betreuung der Homepage und des Extranets
- Bereitschaft zur Betreuung weiterer verbindlicher Kommunikation und/oder Aufgabenbereiche

Wir erwarten eine zuverlässige und engagierte Mitarbeit und:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Pädagogik/ Sozialwissenschaft/Sozialarbeit/Politikwissenschaft oder vergleichbaren Qualifikationen
- Erfahrungen im Bereich der Jugendberufshilfe und der Arbeitslosenberatung
- Kommunikations-, Team- und Durchsetzungsfähigkeit, Integrations- und Moderationsfähigkeiten
- Bereitschaft zu mehrwöchigen Dienstreisen
- Medienkompetenz, EDV-Kenntnisse in Office und Internet / Extranet

Wir bieten:

- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit einem erfahrenen und professionellen Team in freier, sozialer und kreativer Arbeitsatmosphäre. Die Erlösung erfolgt in Abrechnung an TVÖD (Bund).
- Dienst- und Arbeitsort ist die attraktive Metropole Berlin mit vielfältigen kulturellen Angeboten. Mitgliedschaft in einer Organisation der Arbeitslosenbewegung wäre von Vorteil.

Schriftliche Bewerbungen richten Sie bitte bis zum 01. Juli 2008 an:

SJD – Die Falken, Bundesvorstand | Lützowplatz 1 | 10785 Berlin | z. Hd. Sven Frey
Tel.: 030 / 26 30 10 12 | Fax: 030 / 26 30 10 10
E-Mail: info@sjd-ide-falken.de | www.sjd-ide-falken.de

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

A4-Vorlage mit Falkenlogo Quer alternativ ohne roten Farbfond

a4-kopf-quer 2.dok

a4-kopf-quer2.idd

15 140mm

15 88mm 88mm 15

A4-Vorlagen für alle Zwecke

Grundsätzlich sollte es im Bundesvorstand kein Schreiben geben, dass ohne Falken-Logo die Runde macht. Für die vielfältigen Angelegenheiten (Abrechnungen/Verträge/Flugblätter/Ausschreibungen ...) im Bundesvorstand stehen zwei sog. »Allzweck-Vorlagen« in A4-Format zur Verfügung. Beide Vorlagen sind 1- oder 2-spaltig eingerichtet. Wenn ein Dokument häufig kopiert wird, sollte auf die Varianten mit rotem (nicht weiß auf rot!) Falken-Logo zurückgegriffen werden (a4-kopf-zeile2.dok, a4-kopf-quer2.dok).

Typografisch wird mit den gleichen Schriftmuster-Vorgaben gearbeitet wie auf allen anderen Dokumenten innerhalb des Corporate Designs (S. 14). Die Farbe Rot sollte als Auszeichnung/Hervorhebung sparsam eingesetzt werden. Negativer Text (weiße Schrift in einem schwarzen Kasten etc.) sollte vermieden werden.

Musterdokumente!



Sozialistische Jugend
Deutschlands –
Die Falken

33. Bundeskonferenz
Karlsruhe, 21. – 24.5.2009

SOZIALISMUS
Alternativen leben!
FÄNGT MIT F! AN.

Falken-Logo Querformat in Verbindung
mit Textzeile darunter



Verhältnis
Größe Banner
zu Logo-Größe:

Angemessenes Verhältnis
zu den restlichen
grafischen Elementen. →

Zu groß im Verhältnis
zu den restlichen
grafischen Elementen. →

Zu klein im Verhältnis
zu den restlichen
grafischen Elementen. →



Falken-Logo Querformat in Verbindung
mit Textzeile daneben

Großformate: Banner und Transparente

Großformatige Banner und Transparente kann es in unserem Kinder- und Jugendverband nicht genug geben. Bei der Gestaltung sollten kräftige, leuchtende Farben den Vorzug erhalten – dies sollte jedoch nicht die Lesbarkeit der Texte/Logo beeinträchtigen (gelb auf orange ist ungünstig – S. 6).

Die Größe des Falken-Logos hängt ab von der Größe der anderen Text-/Logo-Elemente des Banners. Unser Logo soll groß sein, aber nicht größer sein, als die zentrale Aussage auf einem Transparent – wie im Beispiel oben (DAS CAMP-Banner) dargestellt ist.

I. Name und Sitz

Wir sind die Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken. Sitz unseres Verbandes ist Berlin.

Unser Zeichen ist der Rote Falke. Unser Gruß ist Freundschaft.

II. Aufgaben und Zweck

Die Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken ist ein freiwilliger Zusammenschluss junger Menschen. Sie ist ein unabhängiger Jugend- und Erziehungsverband.

Zweck des Verbandes ist es, die demokratische Erziehung und Bildung junger Menschen auf sozialistischer Grundlage zu fördern. Er will die Idee des Sozialismus an junge Menschen herantragen.

Seine Arbeit vollzieht sich in vielfältigen Formen und Gruppen u. a. durch Maßnahmen im Sinne des § 11 Abs. 1 und Jugendhilfegesetzes:

- außerschulische, politische Jugendbildung
- Jugendarbeit in Sport und Spiel
- arbeitswelt- und schulbezogene Jugendarbeit
- internationale Jugendarbeit
- Kinder- und Jugenderholung, Zeltlagerarbeit
- Jugendberatung und Elternarbeit
- Vertretung der Interessen der Kinder und Jugendlichen gegenüber der Öffentlichkeit, dem Gesetzgeber, Behörden und Verwaltungen.

Die Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken will Kindern und Jugendlichen ein gesellschaftliches Bewusstsein unter Beachtung moderner pädagogischer Grundsätze ausgehend vom jeweiligen Bewusstseinsstand der Kinder und Jugendlichen vermitteln.

III. Mitgliedschaft

1. Alle Mädchen und Jungen, gleich welcher Abstammung, Nationalität oder Religion, können vom 6. Lebensjahr an Mitglied werden. Der junge Mensch bekennt sich durch Teilnahme am Verbandsleben zu den Grundsätzen unseres Verbandes und ist dadurch Mitglied. Die Mitgliedschaft verpflichtet zur Einhaltung der Beschlüsse des Verbandes. Rechte aus dieser Satzung kann nur ein Mitglied ausüben, dem auf dessen Antrag durch die jeweils zuständige unterste Gliederung das Mitgliedsbuch des Verbandes ausgehändigt wurde.

AUFNAHME

Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

Gliederung	falken-aufnahme.pdf	Laufende Nummer
Nachname	Vorname	
Straße/Hausnummer	PLZ/Ort	
Geburtsdatum	Beruf	
Telefon	Mobiletelefon	E-Mail
Datum	Unterschrift	Unter 18 Jahre, Unterschrift

Aufnahmeschein als Musterdokument



Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

BUNDE-SATZUNG

der Sozialistischen Jugend Deutschlands – Die Falken

Falken-Aufkleber
»modifiziert«

falken-aufkleber.pdf



Sozialistische Jugend Deutschlands – Die Falken

MITGLIEDS-BUCH

der Sozialistischen Jugend Deutschlands – Die Falken

www.wir-falken.de

Titel Mitgliedsbuch A6

BEITRÄGE FÜR DAS JAHR

Beitragsmarken sind zu entwerfen.

Januar	Februar	März
April		
Juli		
Oktober		
Sondermarken		

**FÖRDERMARKE 2010**

Internationaler Solidaritätsbeitrag



1,00 € 2010

SJD – Die Falken

SJD – Die Falken

5,00 € 2010

SJD – Die Falken

2,50 € 2010

SJD – Die Falken

1,00 € 2010

JAHRESMARKE 2010
12,00 €

Beitragsmarken
Jahres-, Monats- und Solimarke

Organisationsmaterialien unseres Verbandes

Alle Organisationsmaterialien des Verbandes sollten dem Corporate Design entsprechen. In diesem Zusammenhang sind Mitgliedsbuch/Satzung/Aufnahmeschein/Mitglieds-Marken neu gestaltet vorhanden. Der Aufnahmeschein ist als Musterdokument zur Vervielfältigung vorhanden.

Der traditionelle Falken-Aufkleber aus den 1980er Jahren wurde – ohne das Erscheinungsbild zu verändern – leicht modifiziert. Der Aufkleber steht in div. Größen als PDF-Dokument zum Nachdruck zur Verfügung.